

Gesellschaftliche Veränderung und politische Beratung

...die Evolution neuer Verbreitungsmedien.

...soziale Netzwerke verändern den Alltag (insbesondere junger Menschen). Die Mediennutzung und Werberezeption ändert sich.

...Europäisierung und Globalisierung verändern rechtliche Rahmenbedingungen.

... (private) Normsetzung findet in neuen internationalen Gremien statt.

...politische Verfahren sind meist komplex und intransparent.

Es braucht Beratung, um eigene Positionen im politischen Kontext effektiv einbringen und gegenüber der Öffentlichkeit glaubwürdig vertreten zu können.

Daher: Moderne politische Wissenschaft beobachtet die Gesellschaft zuerst und reflektiert diese beratend, bevor sich die Frage der strategischen Ausrichtung stellt.

Ziel: Die Erarbeitung klarer und nachhaltiger Strategien für die Zukunft einer sich ausdifferenzierenden Gesellschaft.



Maurice Müller

M.A. Politische Kommunikation

Universität Bielefeld (2010)

Handy
0163 - 23 56 23 5

Email
maurice-mueller@politische-kommunikation.eu

Homepage
www.politische-kommunikation.eu

Gesellschaft beschreiben,
Politik analysieren

Interessen positionieren,
Mehrwerte generieren

Maurice Müller
Universität Bielefeld
Absolvent (2010)

Master of Arts Politische Kommunikation



Studienweg und vertiefte EU-Kenntnisse

Maurice Müller

06.03.1983

geboren und aufgewachsen in Kassel

- B.A. Staatswissenschaften
(Universität Erfurt) 2003-2006
- Mastersemester Master Affaires européennes
(Sciences Po Paris - IEP) WS 2008/2009
- M.A. Politische Kommunikation
(Universität Bielefeld) 2006-2010
außerdem Zusatzstudium Europa Intensiv

Konsequent interdisziplinäre Ausrichtung im Studium

Kernstudium: Politikwissenschaften

Nebenfächer: Kommunikationswissenschaften, Recht, nordamerikanische Geschichte, Soziologie, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften.

Das Semester im Master „Affaires européennes“ an der Eliteuniversität Sciences Po in Paris, das Zusatzstudium Europa Intensiv sowie das Praktikum in der hessischen Landesvertretung in Brüssel haben mir breites Fachwissen über die EU und ihre Institutionen verschafft. Außerdem habe ich (sehr) gute Englisch- und Französisch-Sprachkenntnisse auf C1 und B2-Niveau erworben.

Unternehmenskommunikation & PR

Im Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung (IMK) habe ich während eines sechs-monatigem Praktikums (2007) gelernt wissenschaftliche Erkenntnisse professionell in Power Point und Word aufzubereiten, kompakt darzustellen und vor Kunden zu präsentieren.

Dazu konnte ich in mehreren Studien Projektmanagement- und Präsentationserfahrung sammeln sowie selbstständig und im Team Projekte für Kunden durchführen.

Für die hessische Landesvertretung bei der EU in Brüssel habe ich Hessen in verschiedenen Gremien (etwa Ausschuss der Regionen und EU-Parlament) vertreten und im Dialog Hessen vorgestellt. Ich habe Beratung im politischen Kontext persönlich für Hessen praktiziert und das Einbringen von politischen Themen für Mandanten übernommen.

Ich suche einen Einstieg in die Unternehmenskommunikation sowie in die Interessenvertretung größerer Unternehmen oder Verbände.

Beratungs- und Projekterfahrung

Als Ressort- und Projektleiter in der studentischen Unternehmensberatung STUNT Bielefeld habe ich, über 4 Jahre hinweg, Erfahrungen in der Team- und Projektorganisation gesammelt. Ich habe in zwei professionellen Beratungsprojekten für Böllhoff und arvato Bertelsmann erfolgreich Ziele der Kunden mit meinem Team zusammen umgesetzt.

Meine Arbeitszeugnisse zeigen, dass ich mich schnell und erfolgreich in neue Tätigkeiten einarbeite. Ich möchte mich erneut, wie in Paris und Brüssel, beweisen und meine Kenntnisse erfolgreich für Sie einbringen.

Ich bin sicher, dass ich spannende Perspektiven für Ihre vakante Stelle einbringen kann und gleichzeitig hoch motiviert, mich bei Ihnen weiter zu bilden.

Ich stehe ab sofort für Ihre vakante Stelle zur Verfügung und würde mich freuen, mich Ihrem Unternehmen vorstellen zu dürfen.

